



eora

Der erste Hörschmuck der Welt

Unter dem Motto „Hear and be heard“ startet das Münchner Startup Eora mit der weltweit ersten Hörschmuck-Kollektion auf dem deutschen und österreichischen Markt. Die funktionalen Ohrstecker schärfen als Fashion-Statement die akustische Wahrnehmung der Träger, ohne in ihrer Funktion aufzufallen.

„Der Marktstart ist der erste wichtige Schritt in eine Zukunft, in der Hörschmuck nicht nur unsere Sinne schärft, sondern vielmehr Ausdruck unseres individuellen Lebensstils ist“, erklärt Alexander Hecker, Eora Geschäftsführer. „Genau wie die Brille optimiert Eora nicht nur unsere Wahrnehmung, sondern spiegelt als ästhetisches Designerstück wider, wer wir sind und wofür wir stehen. Eora will damit ein Produkt für alle sein.“

Die weltweit ersten funktionalen Ohrstecker von Eora bestehen aus zwei Komponenten: der innenliegenden Technologie, die von Hörakustikern auf das individuelle Hörvermögen angepasst wird und den Schmuckstücken selbst, die sich nach Lust, Laune und Anlass wechseln lassen. Dabei gibt es zum Marktstart die Kollektion Universe, mit ihren drei Linien: Jazz, Free Jazz und Beat. Eora wird das Sortiment stetig um weitere Schmuckstücke und neue Linien erweitern.



Eora ist derzeit nur bei ausgewählten Fachgeschäften erhältlich und startet in Deutschland und Österreich mit rund 50 Fachhandelspartnern. Im Laufe des kommenden Jahres ist sowohl eine flächendeckende Präsenz von Eora in den beiden Märkten sowie die Expansion in weitere europäische Länder geplant. Die Kosten für die innenliegende Eora Technologie werden von der GKV und PKV voraussichtlich ab Dezember 2022 unterstützt, der Preis für die Wechselschmuckstücke startet bei 299 Euro (UVP) pro Paar. (rf)

Silhouette „The Wave“

DAS GEFÜHL DES UNBESCHWERTEN CRUISENS

Die neue Premiumbrille „The Wave“ von Silhouette verkörpert das Gefühl grenzenloser Leichtigkeit, das sich einstellt, wenn man mit einem Motorboot lässig über die Wellen gleitet. Der weltweite Marktführer bei randlosen Premiumbrillen aus Österreich richtet sich mit dem neuen Modell an all jene, die für Beruf und Freizeit eine lässige, stilsichere und herausragend leichte Brille schätzen und pfiffige Details lieben. So begeistert „The Wave“ bei vier Highlightmodellen mit getönten Gläsern und einem neuen, aufwändigen Multicolor-Verlaufseffekt, der dem Design einen besonderen Charakter verleiht.

Raffinierte Details

Der Verlaufseffekt der Gläser wird durch eine Multicolor-Oberfläche am ultraleichten Bügel aufgegriffen. Die Bügel erhalten ebenfalls einen speziellen, metallisch anmutenden Farbverlauf, der an die Schaumkrone einer Welle erinnert oder an einen Sonnenstrahl, der den Bügel entlanggleitet. Den krönenden Abschluss am Bügel bildet ein wertvoller Titanring. Es sind raffinierte, liebevoll gestaltete Details wie diese, die „The Wave“ aus dem Meer an Brillen herausheben und zu etwas ganz Besonderem

machen. Die Bügel sind in den vier Trendfarben des Jahres 2023 gehalten: dem Lavendelfarbtönen Lightness, dem Orangefarbtönen Trust, dem Blaufarbtönen Courage und dem Grünfarbtönen Independence. (rf)



Fotos: XXX