

Sensorik

Sensoren in Hörsystemen sind zwar eine technische Herausforderung, jedoch steckt in ihnen immens viel Potenzial und das nicht nur im Bereich Gesundheitsmanagement.

Seite 8, 48

Onlinebefragung von Hörakustikern

Der Fachverband Deutscher Hörakustiker (FDH) hat eine Onlinebefragung bei Hörakustikern durchgeführt und präsentiert mit den Ergebnissen ein aktuelles Stimmungsbild.

Seite 56

Tinnitus

Welche Rolle spielt die Hilfe zur Selbsthilfe bei Betroffenen und welche neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es? Antworten auf diese Fragen finden Sie in unserem neuen Schwerpunktteil.

ab Seite 29



Kurz und knapp

Einstiegslösung zur Hörunterstützung

Am 5. Januar 2023 stellte Sonova unter der Marke Sennheiser den Conversation Clear Plus Earbud vor. Die True-Wireless-Earbuds sind als Einstiegslösung zur Hörunterstützung konzipiert und sollen in lauten Umgebungen die Sprachverständlichkeit verbessern. Mit einer App können Nutzer ihre Hörpräferenzen, wie z. B. die Stärke der gewünschten Hintergrundgeräusche, anpassen. Gleichzeitig ermöglicht die integrierte True-Wireless-Technologie eine schnelle Verbindung mit bluetoothfähigen Geräten. Die Markteinführung ist laut Aussage des Konzerns ein wichtiger Schritt für das Consumer-Hearing-Geschäft von Sonova. Laut der Internetseite des Konzerns ist für die Earbuds ein UVP von 849 Euro angedacht. SG

startet in Deutschland und Österreich mit rund 50 Fachhandelspartnern. Im Laufe des kommenden Jahres ist sowohl eine flächendeckende Präsenz von Eora in den beiden Märkten sowie die Expansion in weitere europäische Länder geplant. SG

Neuer Key Account Manager bei Signia



Steffen Wehner

Foto Signia

Steffen Wehner verstärkt seit Januar das Key Account Management der Firma Signia aus Erlangen. Der gebürtige Unterfranke blickt auf langjährige Markterfahrung zurück: Seit 1997 ist er in der Hörakustik tätig und arbeitete sieben Jahre im Vertrieb und Service von Messtechnik im Bereich HNO, Neurologie und Hörgeräteakustik. Seit 2015 war er als Regionalmanager in Franken und Thüringen für Signia aktiv und betreut jetzt zusammen mit Michael Mette die Key Accounts. Ein neuer Regionalmanager für das ehemals von Wehner betreute Gebiet wird noch gesucht. SG

Onlineplattform für die Produktbestellung

Der Hörsystemhersteller Hansaton mit Sitz in Fellbach bietet seit Kurzem seinen Kunden eine neue Plattform für Produktbestellungen an. Der neue eStore verfügt über zahlreiche Services wie die Anzeige einer Bestellhistorie, den Bestellstatus,

Neue Eora-Hörschmuckkollektion



Die neue Eora-Beat-Kollektion

Foto Eora

Unter dem Motto „Hear and be heard“ präsentierte das Münchner Unternehmen Eora auf der Optiker-Fachausstellung Opti im Januar eine neue Hörschmuckkollektion für den deutschen und österreichischen Markt. Die Ohrstecker bestehen aus zwei Komponenten: der innenliegenden Technologie, die durch Hörakustiker auf das individuelle Hörvermögen angepasst wird, und die Schmuckstücke selbst, die sich nach Laune und Anlass wechseln lassen. Dabei gibt es zum Marktstart die Kollektion Universe mit ihren drei Linien Jazz, Free Jazz und Beat. Das Sortiment soll stetig um weitere Schmuckstücke und neue Linien erweitert werden. Eora