Ann-Katrin Zellner
Redakteurin

„Erfolg hat drei Buchstaben: T-U-N."

–Johann Wolfgang von Goethe, deutscher Dichter–

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Mut ist ein großes Wort. Mut bedeutet sich trotz Angst oder Unsicherheit einer schwierigen Situation zu stellen. Mit Mut gehen wir Veränderungen an, setzen unsere Vorsätze um. Wer sich nicht verändert, bleibt zurück. Besonders Traditionelles kann einen frischen Schwung gebrauchen. Heiß diskutiert wurde im letzten Jahr die Vier-Tage-Woche. Christina Flegl, Optometristin aus Leidenschaft, plädiert für ein Umdenken in der Augenoptik. Eine flexible Gestaltung der Arbeitswoche steigert die Attraktivität des Berufes. Warum eine solche Veränderung wichtig ist und wie sie in einzelnen Schritten ablaufen kann, lesen Sie ab Seite 10.

Manchmal sind es die kleinen Dinge, die eine Veränderung ausmachen. Wie zum Beispiel das Design der eigenen Webseite. Bei vielen Augenoptikern stammt sie noch aus einer vergangenen Ära. Die „digitale Sichtbarkeit" ist das Aushängeschild der eigenen Dienstleistung und dient als wichtigster Kundenmagnet. Im Exklusiv-Interview gibt der Onlinemarketer Vincent Rammelt einen Einblick in die heutige Onlinemarketing-Welt – wertvolle Tipps und Checklisten mit allen wichtigen Details finden Sie daher ab Seite 43.

Wer nicht hören will, muss fühlen, besagt ein altes Sprichwort. Was aber, wenn die Hörfähigkeit nachlässt? Wenn die Menschen ein Hörgerät brauchen, um wieder an Konversationen teilzunehmen, den Geräuschen der Natur zu lauschen oder das Piepsen der Waschmaschine hören wollen? Es ist wie beim Sehen: Der Mensch will sich keine Schwäche eingestehen. Genau dort setzt der weltweit erste Hörschmuck von Eora an – der Hörschmuck soll sich als Lifestyle Accessoire etablieren. Über diese große Vision hat opticundvision mit Geschäftsführer Stephan Weber und Céline Strodthoff, Produktmanagerin für Schmuck, gesprochen. Wie der Hörschmuck die Welt der Hörakustik revolutionieren wird, lesen Sie ab Seite 30.

Wenn Schnaps auf Handwerk trifft, kann es nur kreativ werden! Unser Smartphone kann mit nur einem Modul zur Lupe werden – diese und weitere spannende Storys erwarten Sie in der neuen Ausgabe der opticundvision!

Ihre Ann-Katrin Zellner
a.zellner@mgo-fachverlage.de

82% der Originalgröße