

Noch nie von uns gehört?

Das ist schon in Ordnung, denn Eora ist eine neue und im Aufbau befindliche Marke. Wir bilden eine Brücke zwischen Hörakustik- und Schmuck-Branche mit einem völlig neuen Ansatz. Wir entwickeln und vermarkten neuartigen funktionalen Schmuck, der Hörgerätetechnik als Lifestyle-Produkt positioniert und positive Emotionen weckt. Damit wollen wir den technisch und medizinisch geprägten Markt revolutionieren. Eora definiert dabei ein neues Segment mit Hörschmuck, bei dem die funktionalen Anforderungen mit hochwertiger Technologie erfüllt sind, jedoch Style und Attitude im Vordergrund stehen. Unsere Eora-Vision ist, dass Hörschmuck, analog zum Werdegang der Brille, ein Lifestyle-Accessoire wird und unseren Kunden ein Leben jenseits vom Gefühl der Stigmatisierung ermöglicht.

Eora unterstreicht dabei als Marke und mit seinen Produkten die Persönlichkeit ihrer Träger:innen, die selbstbewusst nicht nur ihren eigenen Style, sondern auch ihre eigenen Ansichten vertreten und die wissen, dass zum Gehört werden das Hören unbedingt dazugehört.

Zur Unterstützung unseres Teams im Headoffice in München suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Marketingmanager Retail Channel & Lead Generation (m/w/d)

um das Geschäft auf das nächste Level zu heben!

Lassen aufhorchen | Deine Aufgaben

- Als zentrale Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb entwickelst du Maßnahmen, koordinierst und setzt diese um, bringst bestehende Channel-Kampagnen auf den nächsten Level, steuerst anhand von KPIs und optimierst Erfolge
- Zur Sicherung unserer Channel-Effektivität generierst du neue Leads, standardisierst Marketing-Maßnahmen um Skalieren zu können und individualisierst bei Bedarf diese bei unseren Key-Partnern
- Mit Know-how und Weitsicht entwickelst du (inter-)nationale Endkunden-Generierung um den Endkunden-Funnel zu sichern
- Du pflegst eine enge Zusammenarbeit mit unserem Vertriebsteam zur erfolgreichen Gestaltung der Vertriebs-Partner Readiness und des Distributionswachstums
- Du trägst zur Gestaltung und Umsetzung der Marke Eora bei unseren Partner-Stores bei und repräsentierst unsere Marke souverän auf Messen und Events
- Das Channel-Marketing unterstützt du in dem du individuelle und kreative Konzepte gestaltest und regionale sowie zentrale Marketingkampagnen (digital / offline) verantwortest
- Das Management der relevanten Channel-KPIs sowie die Leitung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen hast du stets im Blick

Hier spitzen wir die Ohren | Dein Profil

- Idealerweise bringst du eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung auf dem Gebiet Marketingkommunikation oder Eventmanagement mit - alternativ ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation mit
- Du hast mehrjährige Berufspraxis, im Optimalfall in der Akustik-, Optik- oder Gesundheitsbranche oder alternativ in den Bereichen Mode, Lifestyle, Schmuck oder Brillen Business
- Du bist vertraut mit der Endkunden-Gewinnung, Funnels sowie mit dem Beziehungs- und Kommunikationsmanagement - zudem hast du Erfahrung in der Projektarbeit (Planung sowie Durchführung)
- Fließendes Deutsch und verhandlungssicheres Englisch sowie ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten kombiniert mit Durchsetzungsvermögen und Kundenorientierung machen Dich aus
- Du besitzt den optimalen Mix einer lösungsorientierten Denk- sowie einer zielorientierten und transparenten Arbeitsweise - vor allem in der Arbeit mit heterogenen und perspektivisch internationalen Teams

So gut wie sie klingen | Unsere Benefits

- Eine Firmenkultur geprägt von Wertschätzung und eigenverantwortlicher Mitgestaltung
- Konstruktives Arbeitsumfeld mit top Ausstattung, flachen Hierarchien und kurzen Wegen
- Die Chance, unsere Zukunft mitzuprägen und in einem etablierten Markt für Furore zu sorgen
- Umfangreiche Benefitprogramme (Essenszuschüsse, Jobrad-Option, u.v.m., sowie 30 Tage Urlaub plus Sonderurlaubszeiten)
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, Homeoffice-Option / Remote

Du hast Verständnis fürs Schöne? Wir freuen uns, von Dir zu hören:

Wenn Du ein Teil unseres Eora-Teams werden möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail.

Fragen beantwortet Dir Frau Inge Wilhelm gerne unter 0174 2339963.

[JETZT BEWERBEN](#)

Eora ist ein solide finanziertes Start-up eines etablierten, erfolgreichen und europäisch aufgestellten Hörgeräte-Spezialisten, der sich zum Ziel gesetzt hat, das „Universum Hören“ mit innovativen Lösungsangeboten für alle Menschen zu bereichern.