

Noch nie von uns gehört?

Das ist schon in Ordnung, denn Eora ist eine neue Marke im Bereich der Hörakustik mit einem völlig neuen Ansatz. Wir entwickeln neuartige Hörhilfen in Lifestyle und Schmuckform, die positive Emotionen wecken. Damit wollen wir den technik- und medizinisch geprägten Markt revolutionieren. Eora definiert dabei ein neues Segment als Hörschmuck, bei dem die funktionalen Anforderungen mit State of the Art Technologie erfüllt sind, aber Style und Attitude im Vordergrund stehen. Unsere Eora Vision ist, dass Hörschmuck, analog zum Werdegang der Brille, ein Lifestyle Accessoire wird und unseren Kunden ein Leben jenseits vom Gefühl der Stigmatisierung ermöglicht.

Eora unterstreicht dabei als Marke und mit seinen Produkten die Persönlichkeit ihrer Träger, die selbstbewusst nicht nur ihren eigenen Style, sondern auch ihre eigenen Ansichten vertreten und die wissen, dass zum Gehört werden das Hören unbedingt dazugehört.

Zur Unterstützung unseres Teams im neugegründeten Headoffice München suchen wir Sie in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Brand & Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Bekanntmachen der Marke und Eora Produktangebots im Markt - bei Handel (Optik/Akustik Retail), HNO's sowie Endkunden
- Weiterentwicklung des Markendesigns und visuellen Auftritts der Marke Eora aufbauend auf dem definierten Markenkern und der strategischen Markenpositionierung
- Weiterentwicklung der Corporate Identity und des Corporate Designs
- Sicherstellung der Sichtbarkeit der Marke Eora bei Händlern und Entscheidern
- Konzeption und Design von zielgruppenspezifischen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (Broschüren, Online-Kampagnen, Verkaufsförderungskampagnen, POS-Kommunikation) in Digital und Print
- Steigerung von Awareness bis zur Kaufentscheidung(AIDA) Funnels
- Generierung von Endkunden-Leads zum autorisierten Handel über On-/Offline-Aktivitäten
- Entwicklung von Maßnahmen, Planung und Management des Marketing-Budgets
- Planung und Umsetzung von Paid und Earned Media-Aktivitäten
- Kreative und enge Zusammenarbeit mit dem Schmuck-Produktmanagement sowie die Steuerung externer Dienstleister und Agenturen
- Begleitung und Betreuung von Fotoshootings und Videodrehs

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Marketing- / Grafik- / Mediendesignstudium oder eine vergleichbare Qualifikation
- Digital Marketing Kompetenz
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in Agenturen und/oder design-fashionorientierten Industrieunternehmen in einer ähnlichen Funktion
- Begeisterung für Mode-/Fashionprodukte, Design und Lifestyle
- Gestaltungskompetenz, Kreativität und Konzeptionsstärke und einem Gespür für zielgerichtete Werbetexte
- Verantwortungsbewusstes und eigenverantwortliches Arbeiten mit hohem Qualitätsanspruch
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Natürlicher Kommunikator, sowohl intern als auch extern und auf allen Ebenen
- Kreativität und unkonventionelles Denken sowie eine handlungsorientierte Einstellung
- Ausgeprägte analytische und datenorientierte Fähigkeiten.
- Experte im Umgang mit Microsoft 365 Office und CRM-Tools.
- Starker Teamplayer, der auch unabhängig arbeiten kann.
- Hands-on und Can-do-Einstellung mit einer gesunden Portion Einfühlungsvermögen für die Arbeit in funktionsübergreifenden Teams.
- Verhaltensweisen für die Arbeit in heterogenen und internationalen Teams: Transparenz, Eigenverantwortung, Zusammenarbeit, Respekt

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Eine Firmenkultur geprägt von Wertschätzung und Eigenverantwortung
- Team Spirit eines jungen dynamischen Start-ups und die Möglichkeit unsere Zukunft mitzuprägen sowie in einem etablierten Markt sinnstiftend für Furore zu sorgen
- Ein attraktives Gehalt und Vergütungskonzept
- Ein sehr kollegiales, teamorientiertes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Ein hohes Maß an Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine attraktive Arbeitsumgebung auf dem Campus der Ideen in München
- Ein konstruktives Miteinander bei kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeit zum Leasen eines Fahrrads über JobRad
- Kostenloses Obst, Kaffee, Tee
- Umfangreiche Benefitprogramme

Sie haben Verständnis fürs Schöne? Wir freuen uns von Ihnen zu hören:

Wenn Sie ein Teil unseres Eora Teams werden möchten, freuen wir uns auf Ihre vollständige aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: Bewerbung@eora.me

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an Frau Inge Wilhelm, Tel.: 0151-72034972 wenden.

JETZT BEWERBEN

Eora ist ein solide finanziertes Start-up der Neuroth Unternehmensgruppe - einem etablierten, erfolgreichen und europäisch aufgestelltem Hörgeräte Spezialisten, der sich zum Ziel gesetzt hat, das „Universum Hören“ mit innovativen Lösungsangeboten für alle Menschen zu bereichern.