

Noch nie von uns gehört?

Das ist schon in Ordnung, denn Eora ist eine neue Marke im Bereich der Hörakustik mit einem völlig neuen Ansatz. Wir entwickeln neuartige Hörhilfen in Lifestyle und Schmuckform, die positive Emotionen wecken. Damit wollen wir den technik- und medizinisch geprägten Markt revolutionieren. Eora definiert dabei ein neues Segment als Hörschmuck, bei dem die funktionalen Anforderungen mit State of the Art Technologie erfüllt sind, aber Style und Attitude im Vordergrund stehen. Unsere Eora Vision ist, dass Hörschmuck, analog zum Werdegang der Brille, ein Lifestyle Accessoire wird und unseren Kunden ein Leben jenseits vom Gefühl der Stigmatisierung ermöglicht.

Eora unterstreicht dabei als Marke und mit seinen Produkten die Persönlichkeit ihrer Träger, die selbstbewusst nicht nur ihren eigenen Style, sondern auch ihre eigenen Ansichten vertreten und die wissen, dass zum Gehört werden das Hören unbedingt dazugehört.

Zur Unterstützung unseres Teams im neugegründeten Headoffice München suchen wir Sie in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Retail Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Entwicklung und Umsetzung von länderspezifischen Retail-Partner Kampagnen und Strategien in Abstimmung mit dem Brand- und Vertriebsteam
- Absicherung der CI / CD Vorgaben bei Handelspartnern
- Planung, Management und Optimierung des Consumer Retail- Marketing Budgets
- Ausbau und Weiterentwicklung der PoS-Tools und Sicherung von Roll-Out zum Handelspartner
- Absicherung einer lückenlosen Consumer Journey unter Einbeziehung aller Kommunikations- und Vertriebskanäle
- Beobachtung von Konsumententrends und Marktentwicklungen sowie Ableitungen von Maßnahmen aus den gewonnenen Erkenntnissen
- Aktions-Management zur Sicherung von Sell-In zum Handelspartner und Sell-Out zum Endkunden
- CRM: Planung und Umsetzung von Handelspartner und Endkonsumenten Aktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam
- Ausführung von Analysen, Reportings und Wettbewerbsbenchmarking
- Planung und Durchführung von Fach-Messen
- Ausbau des Handelspartner-Netzwerk auf Grundlage des Handelspartner Zielbilds (Optiker mit angeschlossener Akustik)
- Entwicklung, Weiterentwicklung und Umsetzung von Handelspartner und Vertriebs Trainings-Konzepten
- D2C / Online Shop Management
- Zuführung von Endkunden-Leads zum autorisierten Handelspartner

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder ein vergleichbarer Abschluss
- Mehrjährige Berufserfahrung im Consumer Retail Marketing idealerweise im FMCG oder Prestige Lifestyle Umfeld
- Interesse an Trends und neuen Technologien sowie Begeisterung für die Beauty-/Lifestyle Branche
- Erfolgreiche Launch und Umsetzung von PoS Konzepten
- Begeisterung für Mode-/Fashionprodukte, Design und Lifestyle
- Verantwortungsbewusstes und eigenverantwortliches Arbeiten mit hohem Qualitätsanspruch
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Natürlicher Kommunikator, sowohl intern als auch extern und auf allen Ebenen
- Kreativität und unkonventionelles Denken sowie eine handlungsorientierte Einstellung
- Starker Teamplayer, der auch unabhängig arbeiten kann.
- Experte im Umgang mit Microsoft Office (365) und CRM-Tools.
- Hands-on und Can-do-Einstellung mit einer gesunden Portion Einfühlungsvermögen für die Arbeit in funktionsübergreifenden Teams.
- Verhaltensweisen für die Arbeit in heterogenen und internationalen Teams: Transparenz, Eigenverantwortung, Zusammenarbeit, Respekt

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Eine Firmenkultur geprägt von Wertschätzung und Eigenverantwortung
- Team Spirit eines jungen dynamischen Start-ups und die Möglichkeit unsere Zukunft mitzuprägen sowie in einem etablierten Markt sinnstiftend für Furore zu sorgen
- Ein attraktives Gehalt und Vergütungskonzept
- Ein sehr kollegiales, teamorientiertes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Ein hohes Maß an Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine attraktive Arbeitsumgebung auf dem Campus der Ideen in München
- Ein konstruktives Miteinander bei kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeit zum Leasen eines Fahrrads über JobRad
- Kostenloses Obst, Kaffee, Tee
- Umfangreiche Benefitprogramme

Sie haben Verständnis fürs Schöne? Wir freuen uns von Ihnen zu hören:

Wenn Sie ein Teil unseres Eora Teams werden möchten, freuen wir uns auf Ihre vollständige aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: bewerbung@eora.me

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an Frau Inge Wilhelm, Tel.: 0151-72034972 wenden.

JETZT BEWERBEN

Eora ist ein solide finanziertes Start-up der Neuroth Unternehmensgruppe - einem etablierten, erfolgreichen und europäisch aufgestelltem Hörgeräte Spezialisten, der sich zum Ziel gesetzt hat, das „Universum Hören“ mit innovativen Lösungsangeboten für alle Menschen zu bereichern.